

## Аналитическая справка по итогам анкетирования учащихся 9 класса

### МБОУ "СОШ с. Агишты" по выбору профильного обучения

В соответствии с частью 5 статьи 67 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Постановлением Правительства Чеченской Республики от 09.09.2024 № 202 «Об организации индивидуального отбора при приеме либо переводе в государственные и муниципальные образовательные организации Чеченской Республики для получения основного общего и среднего общего образования с углубленным изучением отдельных предметов или профильного обучения», Положением о профильном обучении в МБОУ «СОШ с.Агишты» с целью учета образовательных интересов и потребностей обучающихся и приказа № 150/3-о от 06.11.2024 г по основной деятельности за 2024-2025 учебный год ,с целью определения предпочтений учащихся 9 класса в выборе профильного обучения на 2025/2025 учебный год в МБОУ "СОШ с. Агишты" было проведено анкетирование. Опрос направлен на выявление интересов учащихся, их профессиональных склонностей и готовности к выбору дальнейшего образовательного пути. В анкетировании приняли участие 15 учащихся 9 класса.

#### 2. Методология исследования

- **Целевая группа:** учащиеся 9 класса МБОУ "СОШ с. Агишты".
- **Количество участников:** 15.
- **Форма проведения:** бумажные анкеты .
- **Основные блоки вопросов:**
  1. Интересы и предпочтения в учебных предметах.
  2. Предпочтения по профилям обучения.
  3. Факторы, влияющие на выбор профиля.
  4. Профессиональные планы и цели.

#### 3. Основные результаты

##### 3.1. Предпочтения по учебным предметам

- Наиболее популярные предметы среди учащихся:
  1. математика – 65%].
  2. биология – 33%].
  3. литература – 12%].
- Наименее популярные предметы:
  1. География – 0%.
  2. Химия – 0%.

##### 3.2. Выбор профиля обучения

- Распределение предпочтений по профилям:
  1. гуманитарный профиль – 45%.
  2. например, универсальный – 35%.

### 3.3. Факторы, влияющие на выбор профиля

- Основные факторы, которые учащиеся учитывали при выборе:
  1. интерес к предметам – 10%.
  2. планы на будущую профессию – 7%.
  3. рекомендации родителей – 45%
  4. успеваемость по предметам – 27%.

### 3.4. Профессиональные планы учащихся

- 45% опрошенных планируют связать свою будущую профессию с выбранным профилем.
- 20% учащихся пока не определились с профессиональными планами.
- Наиболее популярные профессии среди учащихся: [врач, программист, учитель и т.д.].

### 4. Выводы

1. Большинство учащихся 9 класса (45%) определились с предпочтениями в выборе профиля обучения.
2. Наиболее востребованным является гуманитарный профиль, что связано с планами на будущую профессию.
3. Наименее популярным оказался социально-экономический профиль, что может быть связано с отсутствием интереса.
4. Часть учащихся (20%) испытывают трудности в выборе профиля, что указывает на необходимость проведения дополнительной профориентационной работы.

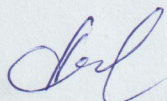
### 5. Рекомендации

1. Организовать дополнительные консультации для учащихся и родителей по выбору профиля обучения.
2. Провести серию профориентационных мероприятий с привлечением специалистов из различных сфер.
3. Учесть предпочтения учащихся при формировании профильных классов на 2025/2026 учебный год.
4. Для учащихся, не определившихся с выбором, предложить индивидуальные консультации с психологом и педагогами.

### 6. Заключение

Результаты анкетирования показали, что большинство учащихся 9 класса МБОУ "СОШ с. Агишты" готовы к выбору профильного обучения, однако часть школьников нуждается в дополнительной поддержке. Учет полученных данных позволит сформировать профильные классы в соответствии с интересами и потребностями учащихся, что будет способствовать их успешной подготовке к дальнейшему обучению и профессиональной деятельности.

Зам.дир.по УВР



Л.М.Абуева